

Pressemitteilung

Martina Schart verstärkt Vertrieb beim Geschäftsreisen-Experten onesto

Aichach, 24.02.2026. Der Softwarespezialist für Geschäftsreise-Management onesto verstärkt sein Führungsteam im Vertrieb: Zum 1. März 2026 übernimmt Martina Schart die Position Team Lead Sales. In dieser Funktion verantwortet sie den Ausbau der Vertriebsaktivitäten, die strategische Weiterentwicklung des Sales-Teams sowie die Intensivierung der Kundenbeziehungen.

Schart bringt langjährige Vertriebserfahrung im Geschäftsreisemarkt mit. Sie war unter anderem für globale Unternehmen wie Singapore Airlines Ltd. und Amadeus tätig. Weitere Vertriebsexpertise im Business Travel sammelte sie bei der ehemaligen TUI Marke FIRST Business Travel und Lufthansa City Center. Zuletzt arbeitete sie bei einer Tochtergesellschaft der Lufthansa Group.

„Mein Ziel ist es, die Vertriebsaktivitäten von onesto strukturiert auszubauen und die Präsenz des Unternehmens im Markt weiter zu stärken“, so Schart.

Geschäftsführer Dominik Palicki sagt zum Neuzugang: „Mit Martina Schart gewinnen wir eine ausgewiesene Vertriebsexpertin mit tiefem Verständnis für den Business-Travel-Markt. Ihre Erfahrung und ihr strategischer Blick werden uns dabei helfen, unsere Wachstumsziele konsequent voranzutreiben und onesto im Markt weiter zu positionieren.“

ITB: Trends im Business Travel

Schart wird onesto bereits auf der ITB Berlin vertreten. Die Leitmesse der Reisebranche findet vom 3. bis 5. März in Berlin statt. Dort werden Experten auch die aktuellen Entwicklungen im Geschäftsreisemarkt diskutieren.

„Im Jahr 2026 werden die Unternehmen noch stärker auf integrierte, digitale Lösungen setzen, die Transparenz, Kostenkontrolle und Nachhaltigkeit verbinden“, so die Sales-Expertin Martina Schart mit Blick auf die Branchentrends.

Der europäische Markt für Geschäftsreisen soll in den Jahren 2026 bis 2028 im Schnitt um etwa 7 % pro Jahr wachsen. Nachhaltigkeit ist dabei auch in den nächsten Jahren ein wichtiges Thema. Aufgrund der EU-Regulatorik wächst der Druck auf viele Unternehmen, die Geschäftsreisen nicht nur umweltbewusst, sondern auch transparent zu gestalten. Daher bietet onesto seit kurzem CO2-Reportings und berät Unternehmen in diesem Bereich.

Das Thema Künstliche Intelligenz wird auf der Messe ebenfalls eine zentrale Rolle einnehmen. „Zukunftsweisende Technologien werden den Markt verändern – von Payment- bis Buchungslösungen. Als Branchenvorreiter wird onesto auch künftig neue Tools für die Kunden anbieten“, so Schart.

Ein Bild von Martina Schart finden Sie im Anhang.

Über onesto:

onesto bietet eine digitale Plattform für Geschäftsreisen. Der unabhängige Technologieanbieter mit Sitz in Aichach hat ein webbasiertes Geschäftsreise-Managementsystem entwickelt, das Unternehmen mit deren Reisebüros und den Anbietern von Reiseleistungen verbindet. Durch die digitale Umsetzung des gesamten Prozesses einer Geschäftsreise – von der Planung über die Buchung bis zur Abrechnung – ermöglicht der Softwarespezialist seinen Kunden ein global aufgestelltes, professionelles und effizientes Travel Management. Die Experten von onesto setzen Kundenanforderungen individuell um und gelten mit den entwickelten Lösungen als Vorreiter der Branche. Ein Hosting über eigene Rechenzentren in Deutschland und laufende ISO-Zertifizierungen sorgen für höchste Sicherheit. Der Ursprung des Unternehmens geht auf das Jahr 2000 zurück, als mit der Entwicklung der Software begonnen wurde. Seit dem Jahr 2007 sind sowohl Unternehmen als auch die digitale Plattform als onesto bekannt. Weitere Informationen unter www.onesto.de

Pressekontakt:

relatio PR

Patrick Sutter

089-210257-29

onesto@relatio-pr.de